

Conférence Partenariale Immobilier d'Entreprise

La programmation de l'immobilier d'entreprise : enjeux et stratégies?

Le Belvédère

le 17 novembre 2011



Les démarches engagées dans les métropoles régionales françaises

Les objectifs visés sont :

- anticiper l'accueil des entreprises
- programmer l'offre immobilière ou foncière
- créer un outil au service du développement

Des études à géométrie variable : l'offre foncière, les sites d'intérêt métropolitain, les zones d'activité...

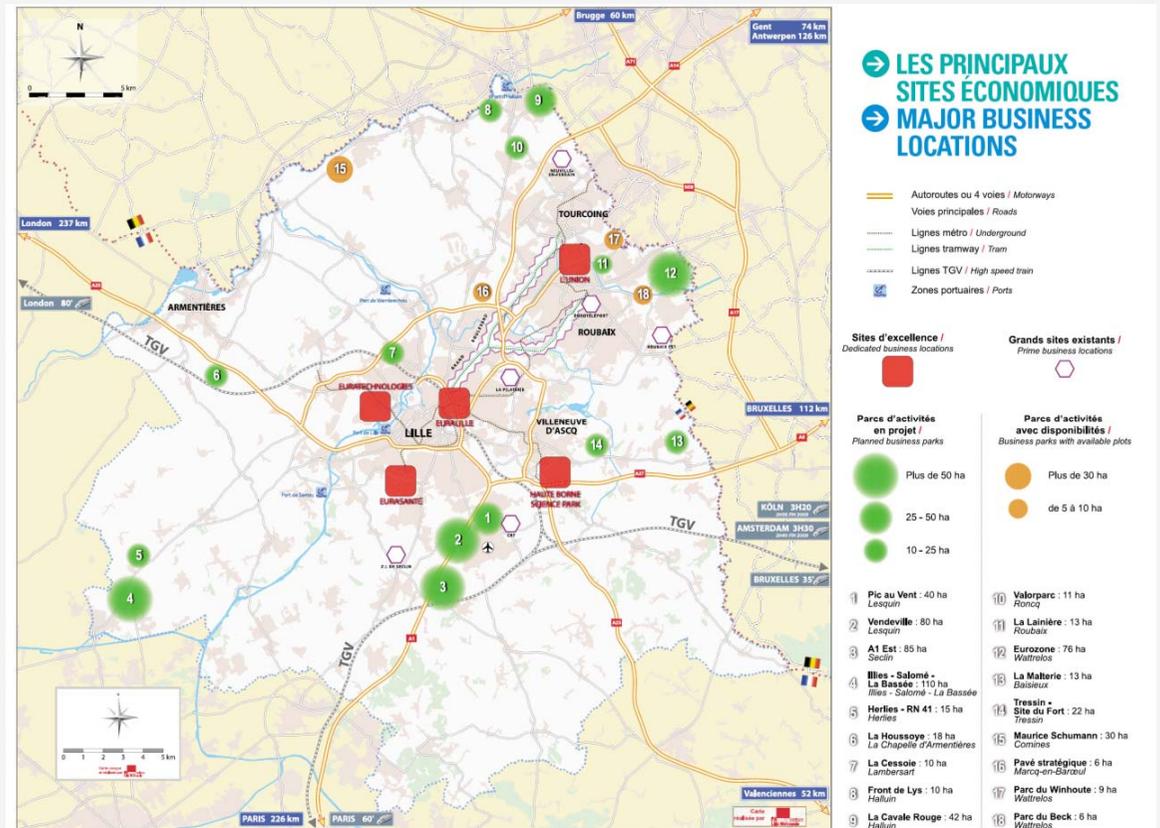
Evaluation de la consommation foncière : exemple de Lille Métropole

Mesurer la capacité foncière nécessaire en faveur du développement tertiaire à l'horizon 2030 :

- Etablir un état des lieux quantitatif
- Identifier les besoins d'offre tertiaire sur les grands sites métropolitains

Une étude qui vise à planifier l'aménagement de nouveaux parcs tertiaires et la densification des pôles existants

Localisation des sites stratégiques de Lille métropole

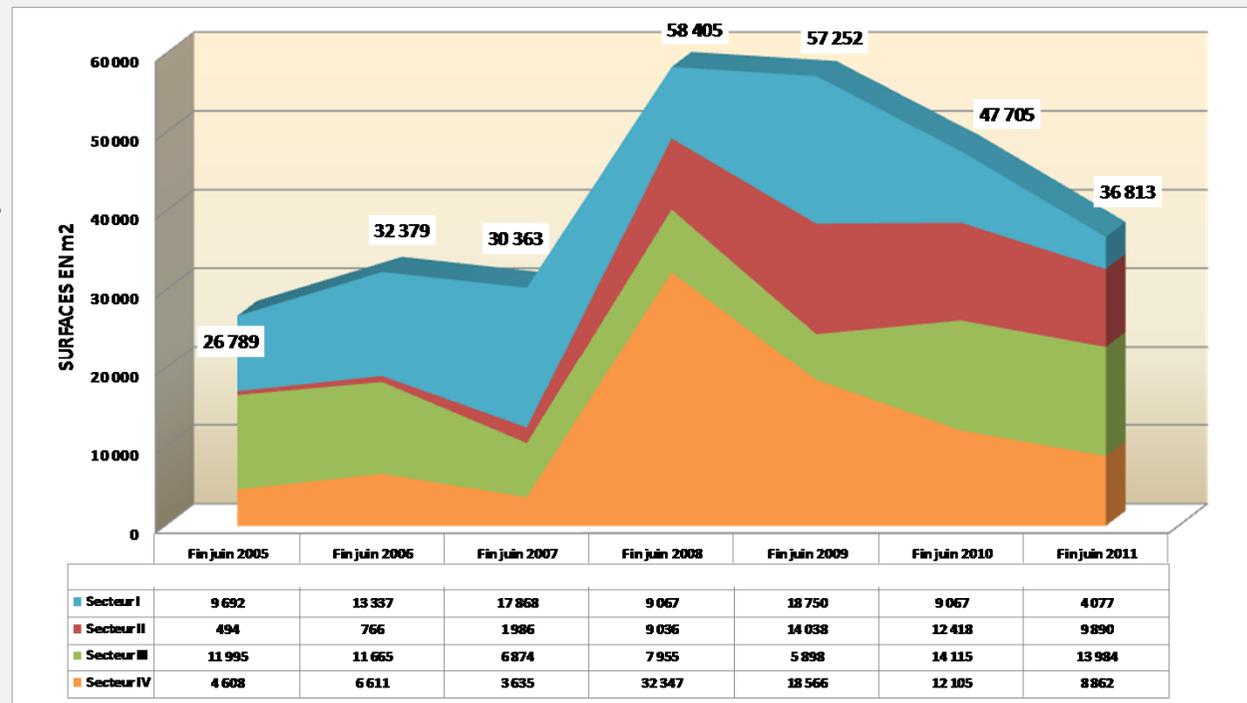


Mesurer les besoins tertiaires à venir : exemple de la CU de Marseille

Evolution des stocks de bureaux neufs par secteur géographique à Marseille

Renforcer les dynamiques économiques locales en développant une offre adaptée selon les secteurs d'activité et les territoires

Le port, Euroméditerranée, la ZFU, les quartiers nord : analyse des évolutions afin d'anticiper les besoins futurs



La plaine Rive Droite : reconquérir un secteur enclavé à Bordeaux

Étude pré-opérationnelle pour requalifier la ZFU de Bordeaux et organiser les espaces occupés par des activités industrielles en mutation :

- Développer une offre tertiaire pour répondre à l'économie résidentielle
- Attirer de nouvelles activités économiques : métiers des arts, de la santé et bien être et programmer de l'immobilier d'entreprise adapté (immeubles évolutifs avec de grandes salles de réunions...)

Mise en place d'un outil de suivi du marché

La maison des savoirs



Création d'un schéma d'accueil des entreprises à Saint Nazaire

Schéma d'accueil économique des entreprises de la Carene

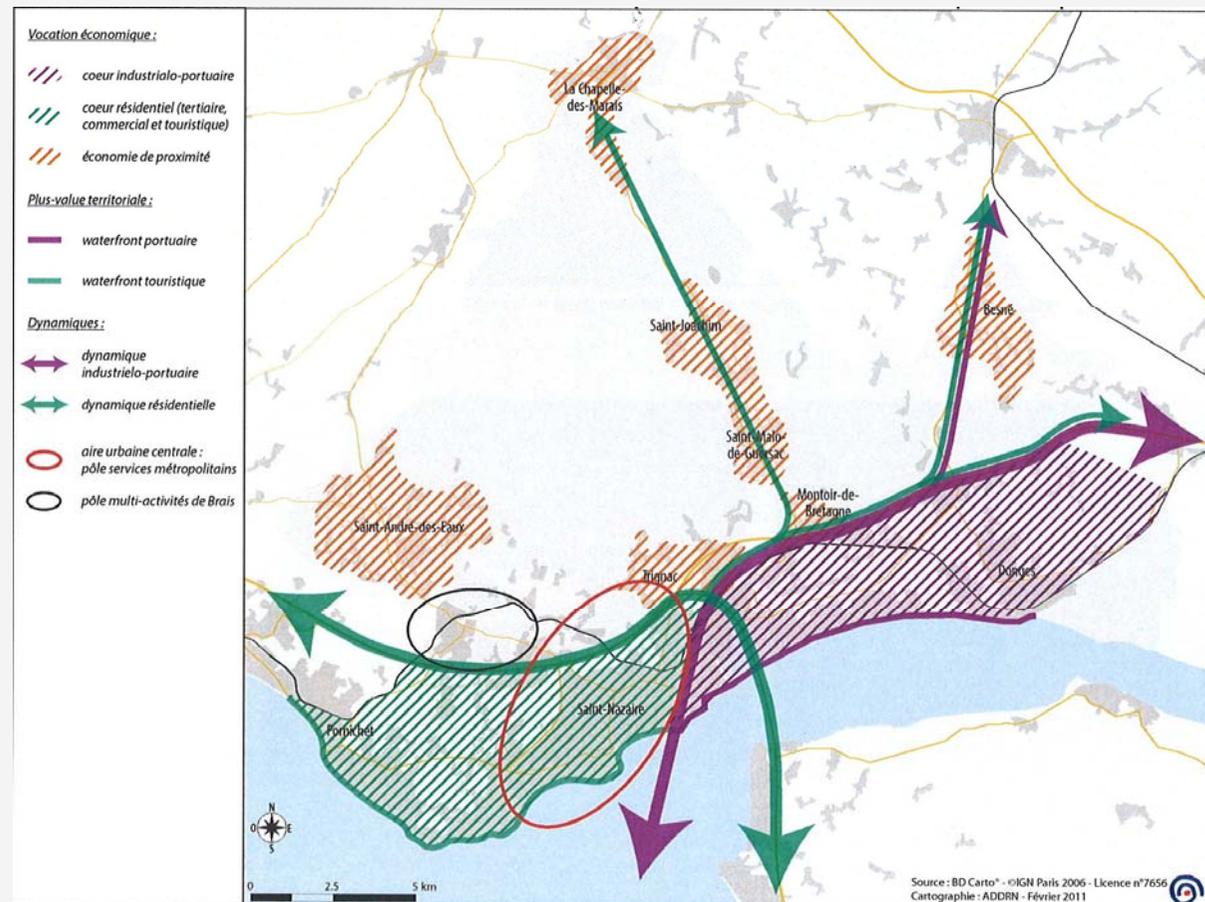
Plusieurs étapes :

- Analyse quantitative et qualitative des zones d'activité
- Mise en place d'un schéma d'accueil des activités économiques

Des mesures d'accompagnement :

Développeurs économiques pour accompagner les entreprises qui s'implantent

Mise en œuvre d'un système de management environnemental



Des objectifs communs et une évolution des modes de faire

- Anticiper les besoins pour l'accueil des entreprises
 - Organiser la production et la restructuration de l'offre de seconde main sur l'ensemble du territoire
 - Accompagner les entreprises dans leur implantation
 - Mise en place de partenariat public/privé...
-
- Quel est le dispositif lyonnais? Quels sont les impacts sur le marché? ...