

**aua/T**




Atelier Toulouse Aire Urbaine

**E-commerce : quels impacts pour les villes ?**



# **E-commerce, quels impacts pour les villes?**

1. Le E-commerce, un enjeu de société
  2. Quelle organisation des chaînes logistiques liées au E-commerce?
  3. Le E-commerce, des conséquences urbaines à encadrer?
  4. Table Ronde
- 

1

E-commerce, un enjeu de société

**Le commerce, une fonction essentielle de la ville**

**Le modèle dominant basé sur la voiture montrant des signes de faiblesse**

*« Le temps moyen passé dans un hypermarché était de 90 mn en 1980, il est inférieur à 50 mn aujourd'hui. »  
(Source Transit City)*



**aua/t**

## Qu'est-ce que le e-commerce

Le E-Commerce désigne l'échange de biens et de services entre deux entités sur les réseaux informatiques.

## Le e-commerce en quelques chiffres

- **37 milliards d'euros de CA en 2011 ( 31 en 2010 et 25 en 2009)**
- **Plus de 5% du commerce de détail, 24% attendu en 2020**
- **53% des ménages ont fait au moins un achat sur internet en 2011**
- **84% des commandes sont livrées à domicile**

## Le e-commerce, les raisons du succès

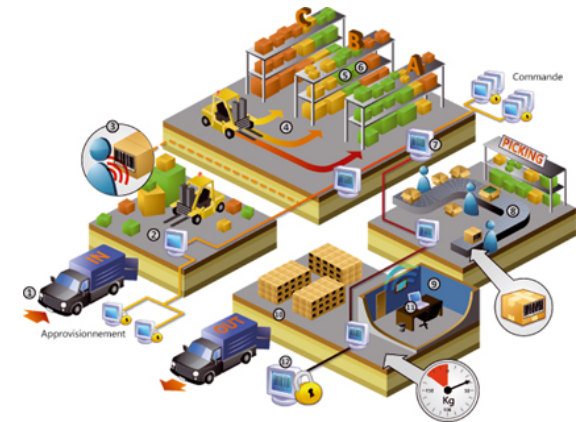
- **Plus de 76% des ménages français disposent d'un accès internet à leur domicile**
- **40 millions d'internautes, 19 millions de mobinautes et 1,8 million sur tablettes**
- **Des pratiques de plus en plus mobiles**

Des aspirations contradictoires des consommateurs ...

## Le e-commerce, quelles conséquences logistiques ?

### La logistique « amont »

- Stockage ou flux tendus ?
- Plates-formes dédiées ou mutualisées ?
- Pure-player ou multicanal ?



### La logistique « aval »

- Livraisons à domicile
- Les points relais
- Les drives
- Demain les pôles d'échanges
- Le SAV

**aua/T**





## Quelques drives de l'agglomération toulousaine

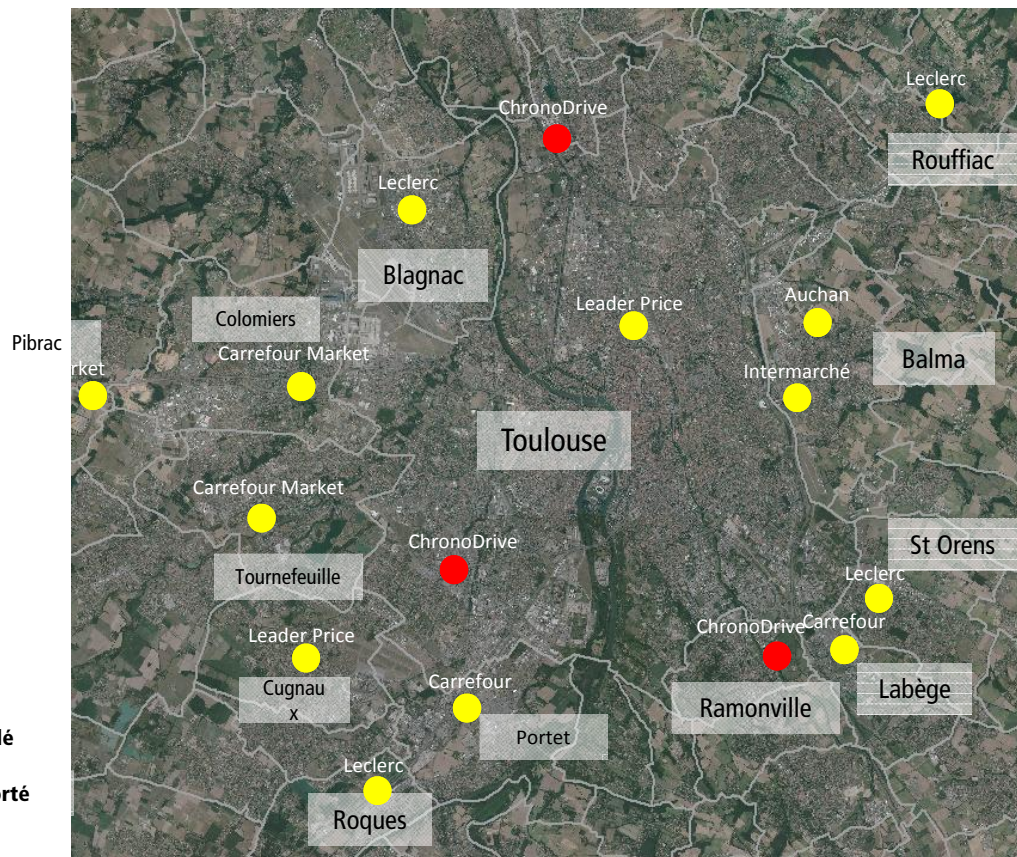
Drives « déportés » ou drives « accolés » ...

... échappant à la réglementation d'implantation commerciale



**aua/T**

- Drive accolé
- Drive déporté





## Quels impacts pour les villes ?

Cette « révolution sociétale » n'est pas sans conséquence sur le développement et le fonctionnement des villes.


- **Quelles conséquences sur la structuration du maillage commercial ?**
  - Quelles stratégies les structures traditionnelles (grandes surfaces, petit commerce) adoptent-elles face au développement du E-Commerce ?
  - Quelles évolutions des formes urbaines et des zones commerciales actuelles...?
  - Quelle législation pour l'implantation de nouveaux "objets« (drives, points relais...) ?
- **Quelles conséquences sur les déplacements et la logistique ?**
  - E-logistique urbaine : quels modèles ? quels impacts ?
  - Comment intégrer la fonction « livraison » dans les nouvelles formes urbaines ? (consignes automatiques, pôles multiservices, drives...)
- **Quel regard prospectif posé sur ces évolutions et le devenir de nos villes?**



# 2

Quelle organisation des  
chaines logistiques  
liées au e-commerce?

**Bruno DURAND,**  
**Maître de conférence en logistique,**  
**spécialiste du commerce en ligne**  
**Université de Nantes**






# 3

Le E-commerce, des  
conséquences urbaines à  
encadrer ?

**Dominique MORENO,**  
**Responsable du département de droit**  
**public et économique**  
**CCI de Paris**





# 4


## Table ronde

**Isabelle Hardy**, adjointe au Maire de Toulouse, déléguée au commerce et à l'artisanat, élue communautaire de la CU Toulouse Métropole.

**Serge Mathieu**, Chef du Service Gestion des Trafics, CU Toulouse Métropole.

**Guillaume Rouziès**, Directeur régional développement, groupe Casino.

**Jean Louis Bardelli**, délégué régional du groupe La Poste



**Agence d'Urbanisme et d'Aménagement du Territoire**

Le Belvédère - 11 bd des Récollets - 31078 Toulouse cedex 4

Tél 05 62 26 86 26 - Fax 05 61 52 71 36

[www.aua-toulouse.org](http://www.aua-toulouse.org)