

# Détours prospectifs 2014

Pratiques collaboratives dans les mobilités : enjeux, risques et opportunités pour les collectivités

Présentation de Chronos pour l'Agence d'urbanisme et d'aménagement de Toulouse aire urbaine

Laurent Barelier – 1er décembre 2014



1. Mobilités partagées, mobilités collaboratives : de quoi parle-t-on ?
2. Enjeux et pistes d'actions pour les collectivités

# 1. Mobilités partagées, mobilités collaboratives ?



## Mobilités collaboratives : de quoi parle-t-on ?

### Services de mobilités partagés :

- reposant sur une maximisation des usages d'un mode de transport via de nouvelles technologies et de nouvelles offres
- accès vs propriété

### Services de mobilités collaboratifs :

- contribution des usagers pour produire le service
- mise en relation entre pairs (l'utilisateur est producteur du service)

### *Exemples de mobilités partagées*

- Taxis
- VTC
- Location
- Autopartage en libre-service
- Vélos en libre-service / location

## Mobilités collaboratives : de quoi parle-t-on ?

### *Les services automobiles collaboratifs*

- covoiturage et ses dérivés
- autopartage ou location pair-à-pair
- “voiture des autres”
- autostop
- stationnement partagé

### *L’information “mobilités collaboratives”*

Crowdsourcing de l’information

### *Des usages émergents*

Collaboratif dans la logistique

Financement collaboratif de services de mobilité

## Mobilités collaboratives : de quoi parle-t-on ?

### *Covoiturage longue distance*



13 pays

10 millions de membres

Trajet moyen 330 km

### *Covoiturage domicile-travail*

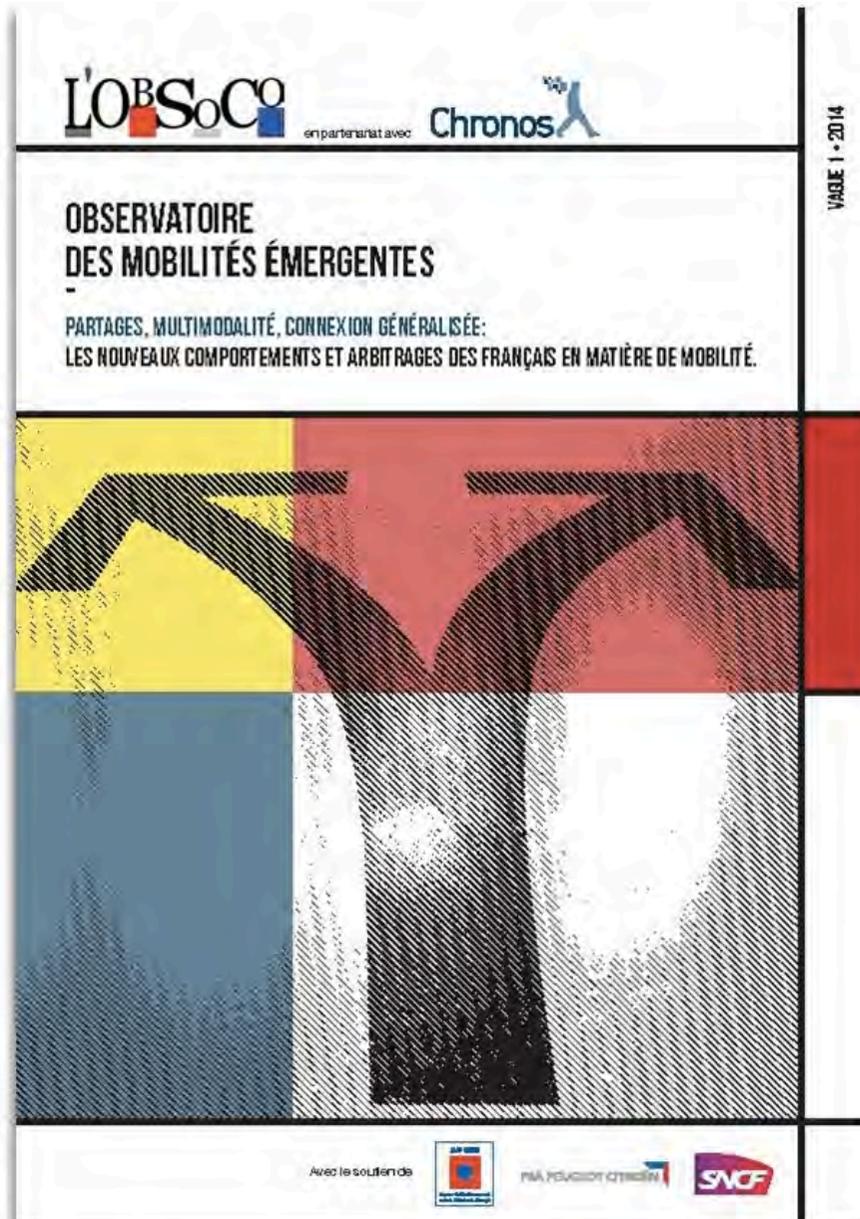


Nouvelles plateforme pour des  
covoiturage domicile-travail

*“La cannibalisation du TER par le covoiturage est très minime, voire inexistante. Sauf dans le cas d’un service dégradé (travaux notamment), mais dans ce cas mieux vaut proposer nous même une alternative plutôt que de dire au revoir au client.”*

*Olivier Demaegt, directeur d’IDVroom*

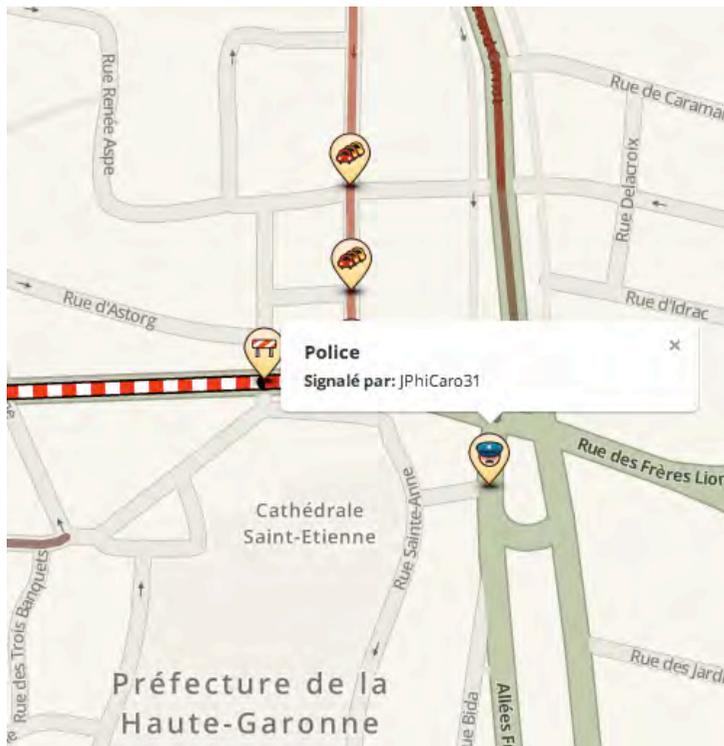
## Mobilités collaboratives : de quoi parle-t-on ?



Moins d'une personne sur trois qui a eu recours au covoiturage au cours des 12 derniers mois est passée par une plateforme spécialisée.

### Le partage de l'information ...

- **Waze** : 50 millions d'utilisateurs, une centaine de villes couvertes
- **Moovit** : 10 millions d'utilisateurs, plus de 400 villes couvertes



**Colisvoiturage** : livraison de colis entre particuliers

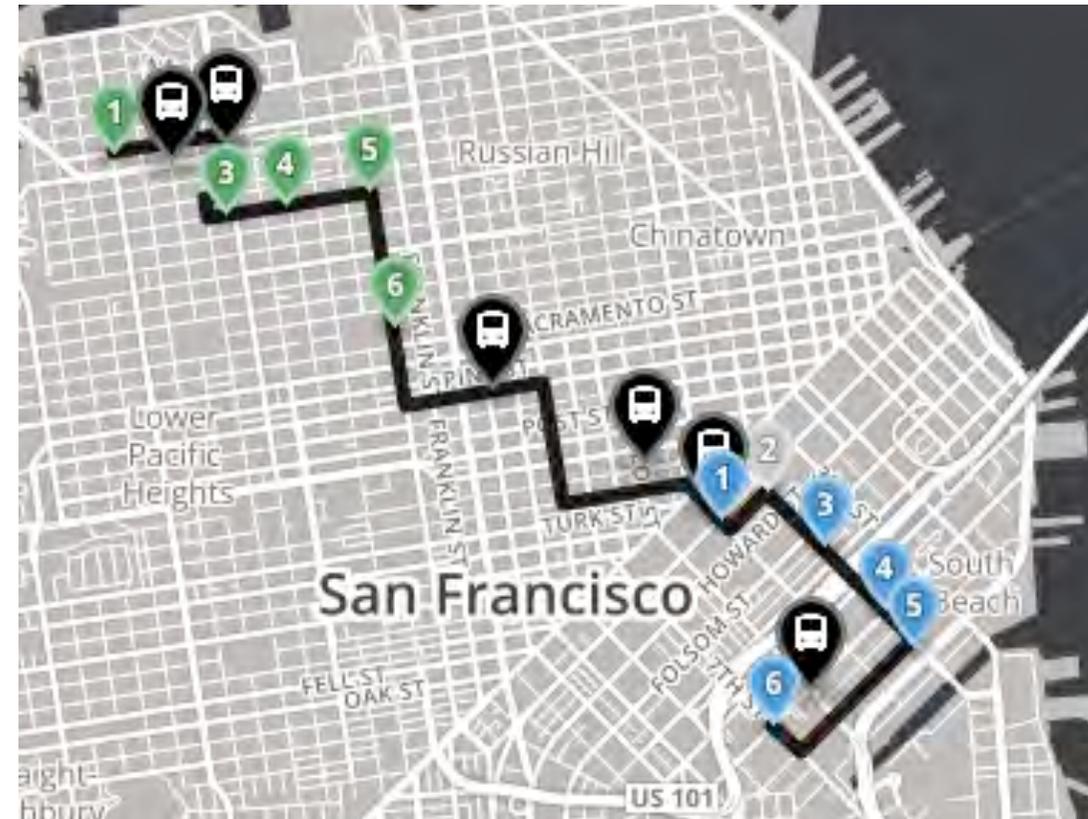
**Instacart** : livraison de ses courses par des particuliers grâce à son smartphone

🇫🇷 Toulouse (31) > 🇫🇷 Montauban (82)		
 cedricrc Inscrit le 18/11/2014	😊 0 avis 😞 0 avis   F67 	Fait ce trajet depuis : 18/11/2014 Fréquence : <b>Tous les jours</b> L M M J V S D
🇫🇷 Montauban (82) > 🇫🇷 Toulouse (31)		
 sebastien82 Inscrit le 18/07/2014	😊 0 avis 😞 0 avis  	Fait ce trajet depuis : 18/07/2014 Fréquence : <b>Tous les jours</b> L M M J V S D

### **Chariot, start-up de San Francisco**

### **Le principe du collaboratif pour financer des lignes de bus**

Proposent aux voyageurs de contribuer à leur financement en achetant en avance leurs pass mensuels. Si 120 personnes prennent un abonnement, le projet est lancé.



## 2. Enjeux et pistes d'actions pour les collectivités



### **Enjeux**

- Réduire l'utilisation de la voiture individuelle
- Réguler les usages émergents
- Faire évoluer l'offre de transports publics
- Avoir une meilleure compréhension des pratiques de mobilité

### **Pistes d'action**

- Encourager l'automobile en mode collaboratif
- Veiller les nouveaux modèles et les bonnes pratiques
- Intégrer les mobilités collaboratives à l'offre de mobilités
- Récupérer des données grâce au crowdsourcing

## *Covoiturage domicile-travail*

Potentiel de réduction (si on suppose un taux d'occupation maximum de 2 personnes par véhicule) des véhicules en circulation de 2 % en zones rurales et de 16 % dans les zones urbaines les plus denses, lors d'un jour ouvré moyen.

[\(CGDD, Covoiturage domicile-travail, 2014\)](#)

## Covoiturage Grand Lyon

Le Grand Lyon accompagne le développement du covoiturage depuis 2009 avec des outils d'aide à la mise en relation, un accompagnement des entreprises et de campagnes de communication grand public.



**C'EST DÉCIDÉ,  
ILS PARTENT  
ENSEMBLE**

**covoiturage**  
GRANDLYON

Partager un véhicule c'est aussi  
favoriser les rencontres.  
[www.covoiturage-grandlyon.com](http://www.covoiturage-grandlyon.com)

TÉLÉCHARGEZ  
  
L'APP MOBILE

 **GRANDLYON**  
MÉTROPOLE INTELLIGENTE

## ***Quelques dérives des mobilités collaboratives***

### *Covoiturage clandestin*

Rassemblements informels à la Porte de la Chapelle (Paris) ont attiré l'attention des médias = covoiturage "clandestin" d'allers/retours en camionnette entre Paris et Bruxelles

*Le travail dissimulé et le manque à gagner pour la fiscalité*

**UberPOP** : service proposé par la compagnie de VTC Uber, permet aux particuliers d'arrondir leurs fins de mois en s'improvisant taxis

Service interdit en Allemagne

Service jugé illégal en France (octobre 2014), mais Uber a fait appel



uberPOP



Vous êtes...

Un particulier, titulaire du permis de conduire depuis plus de 3 ans et d'une assurance personnelle pour votre véhicule.

Votre véhicule est...

Une 4 portes compacte ou une berline standard de moins de 6 ans, en excellent état.

INSCRIPTION EN COVOITURAGE



Seoul : interdiction d'Uber ... remplacé par une application développée par la municipalité

## Intégrer le collaboratif dans l'offre de transports publics

Car certaines start-up le font déjà, à l'instar de **Sharette** (combinaison TC / covoiturage en Île-de-France)



1



**Je sélectionne  
ma destination  
sur la borne d'appel.**

Un signal s'allume  
et s'éteindra au bout de 5 min.

2

**J'attends un conducteur  
à la station abonnés.**

Au bout de 5 min d'attente,  
je peux réappuyer sur la borne  
d'appel ou prendre le prochain  
car Lila.



3



**Je confirme mon trajet  
par SMS au  
06 88 16 99 22**

Saint-Nazaire : bornes d'appel de covoiturage installées en station de bus pour du covoiturage spontanée



mobi-lise est un projet de recherche qui vise à :

- Accroître la compréhension des pratiques de mobilité sur un territoire via l'expérimentation d'un outil de captation innovant et d'analyse
- Faire la démonstration que les usagers peuvent s'impliquer dans la remontée de données et la production de connaissances sur leurs pratiques de mobilité.

- Intégration croissante des modes
- Implication renforcée des usagers

Objectif final de réduction de l'usage de la voiture solo

**Les collectivités : tiers de confiance et plateformes d'innovation**

**Merci !**



Groupe Chronos  
Media Mundi

4 RUE DU CAIRE  
75002 PARIS

TEL : 01.42.56.02.45

MAIL : [contact@groupechronos.org](mailto:contact@groupechronos.org)

SITE : [www.groupechronos.org](http://www.groupechronos.org)

TWITTER : [@GroupeChronos](https://twitter.com/GroupeChronos)

