



Matinale Trajectoires 2022

Bonnes pratiques en visio

Pour une expérience optimale, merci de :

- Couper votre micro :  et votre caméra :  dès le départ
- Écrire vos questions dans le fil de conversation : 
- Savoir que notre présentation sera enregistrée



La session démarrera
dans quelques instants

The logo for AUAT, featuring a red square followed by the letters 'AUAT' in a bold, black, sans-serif font.

AUAT

A teal rectangular box containing the text 'TRAJECTOIRES 2022' in white, uppercase, sans-serif font.

TRAJECTOIRES 2022

A circular portrait of Maxime Tinti, a man with dark hair and a beard, wearing a dark jacket over a light-colored shirt, smiling.

L'essor du commerce alimentaire de proximité

Maxime Tinti
Chargé de projets

Objectifs

Contexte de l'étude

- Une appétence pour la proximité qui se renforce en particulier pour la consommation alimentaire
- Des enseignes de grande distribution qui adaptent leurs stratégies et leurs formats pour conquérir un marché en forte croissance
- Des demandes d'implantations nombreuses à gérer pour la Métropole avec une stratégie à définir
- Des synergies à trouver avec les circuits de distribution de produits locaux

Questionnements

- Comment s'organise l'offre alimentaire de proximité sur le territoire ?
- Quelle est sa dynamique sur le territoire de Toulouse Métropole ?
- Qui sont les acteurs du secteur ?
- Comment s'insère l'offre alimentaire de proximité dans les tissus urbains et quels sont les facteurs qui participent à son développement ?

Analyse commerciale et économique de la filière

i

Offre alimentaire de proximité :

- Tous les commerces d'alimentation générale de moins de 1 000 m² de surface de vente.
- Sont donc exclus : les grandes surfaces alimentaires de plus de 1 000 m² et les commerces alimentaires de proximité spécialisés
- Différentes catégories : *supérettes / surgelés / bio / discount / épiceries, primeurs / autres*

445 commerces alimentaires de proximité sur TM

+ 56% de commerces depuis 2008

soit 3,8% d'évolution annuelle 2008-17 (pop +1,1% sur la même période)

De manière générale l'offre généraliste porte la croissance

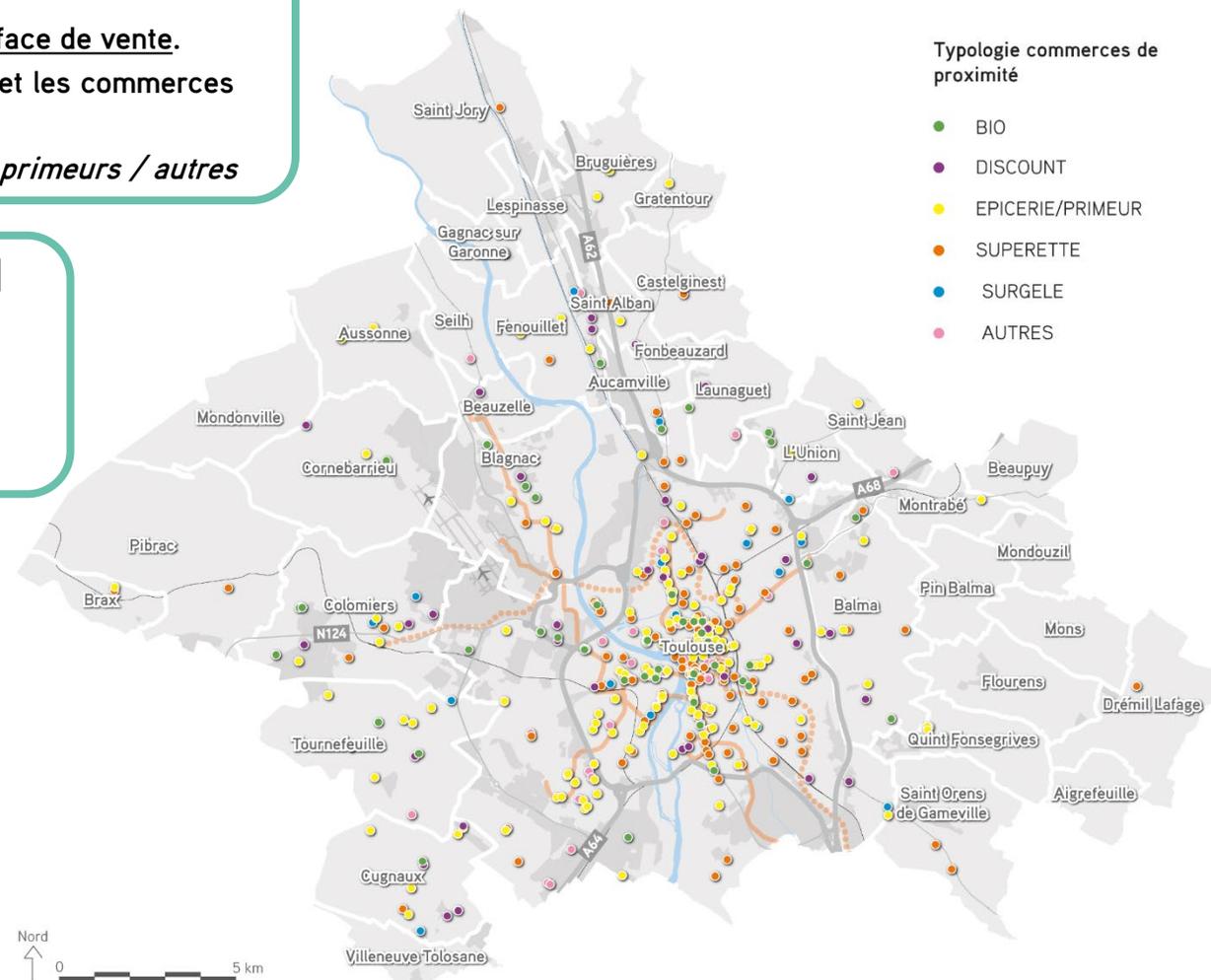
Environ 3 000 emplois

5 à 9 emplois/commerce selon le secteur géographique
+ 10% d'emplois dans la filière sur les 5 dernières années

Un chiffre d'affaire estimé entre

650 et 730M€

soit un CA moyen d'1,6M / commerce
15 à 18% du CA alimentaire de Haute-Garonne



L'offre de proximité au sein de l'offre commerciale alimentaire

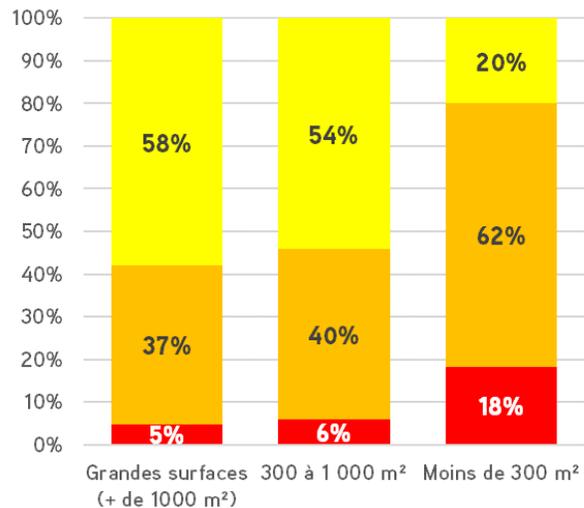
Offre alimentaire en grande surface (+ de 1 000 m²) :

- 62 points de vente pour une superficie totale de 190 200 m²

Offre alimentaire de proximité:

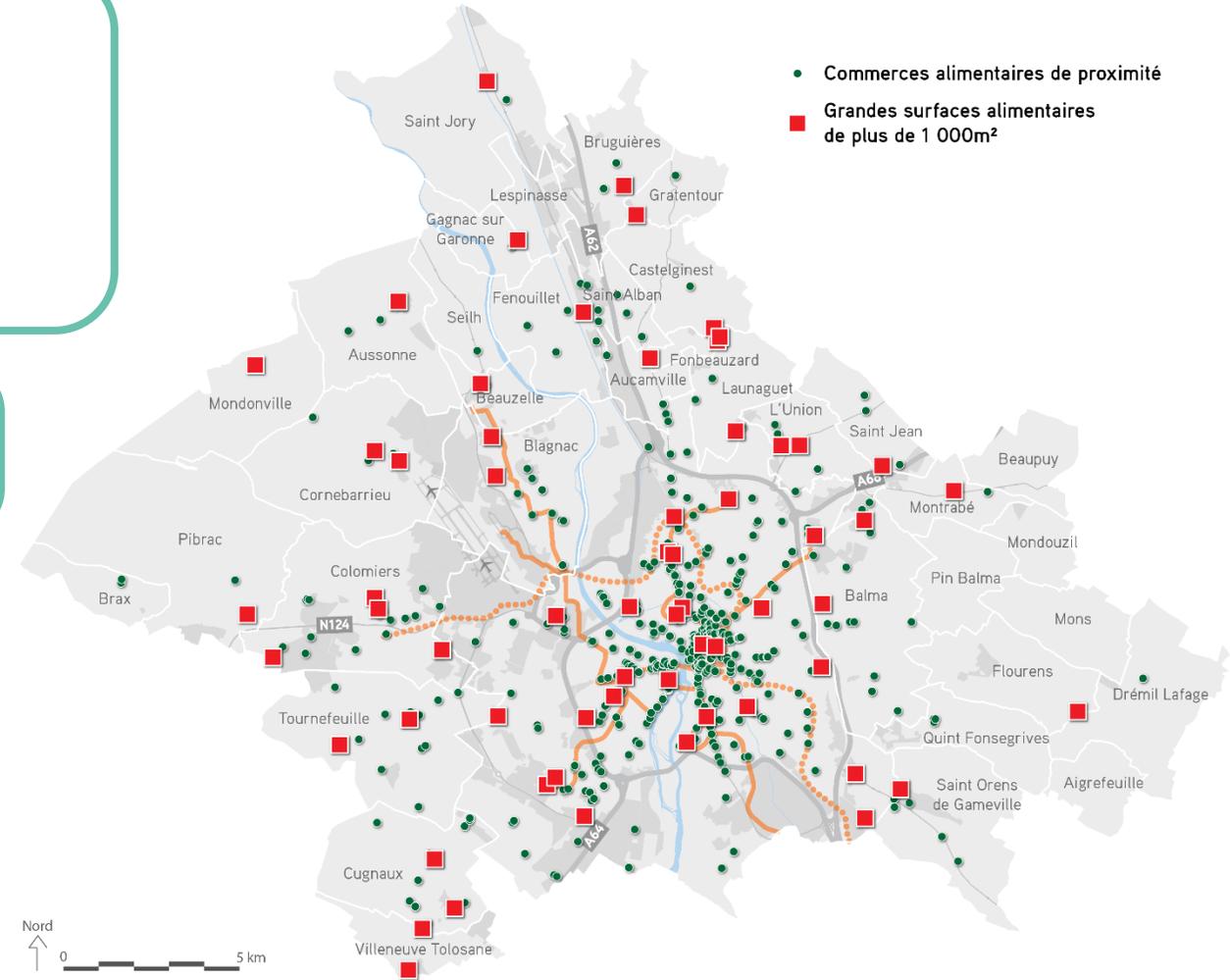
- 300 à 1 000 m² : 85 commerces pour 51 400 m²
- Moins de 300 m² : 358 points de vente pour une surface estimée à 60 600 m²

Une offre alimentaire de proximité plus concentrée sur Toulouse que l'offre en grandes surfaces



RÉPARTITION DES COMMERCES ALIMENTAIRES PAR SURFACE ET PAR TERRITOIRE

■ Toulouse Centre ville ■ Toulouse hors Centre ■ Hors Toulouse
 ■ Agence d'urbanisme et d'aménagement / Toulouse aire métropolitaine

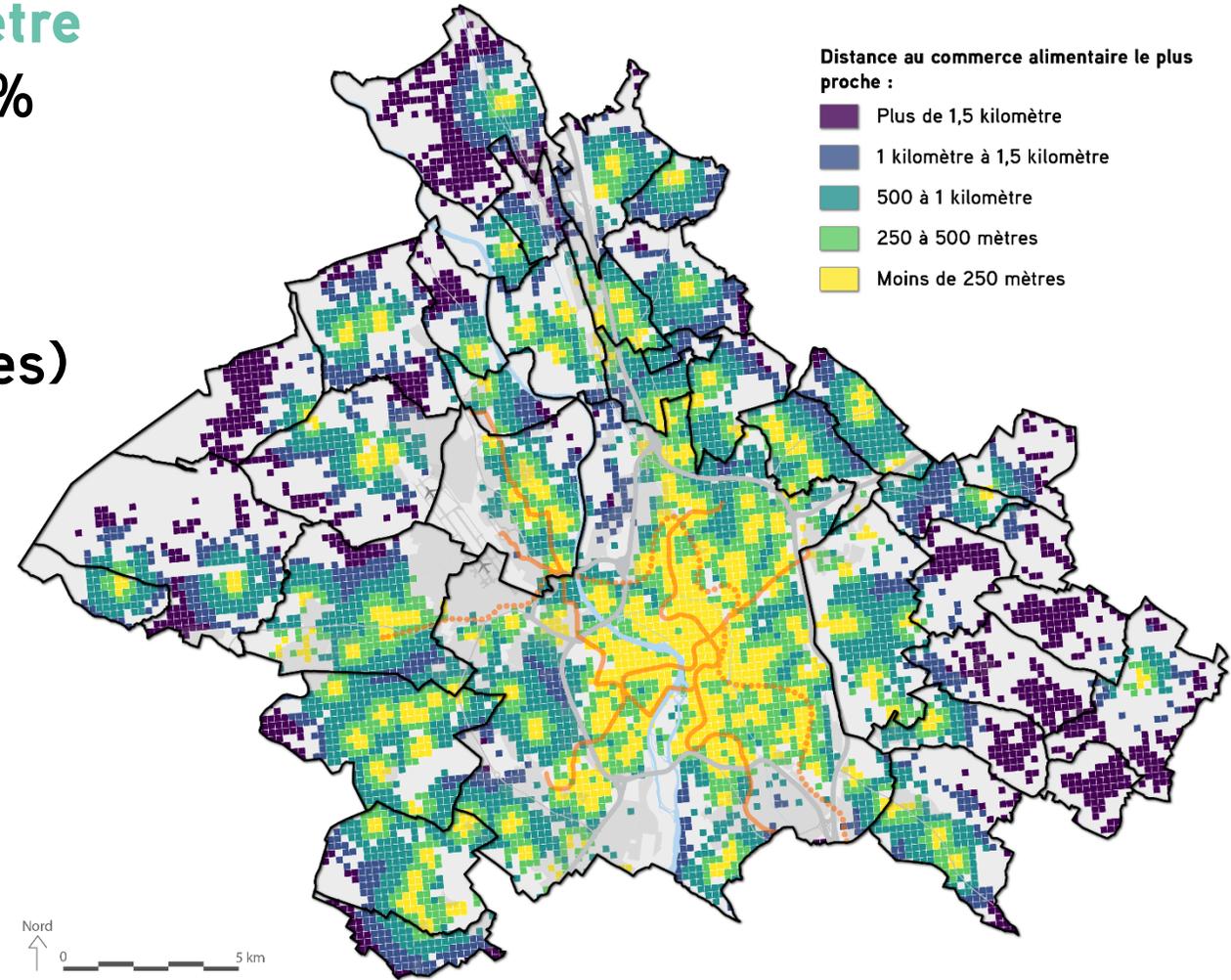
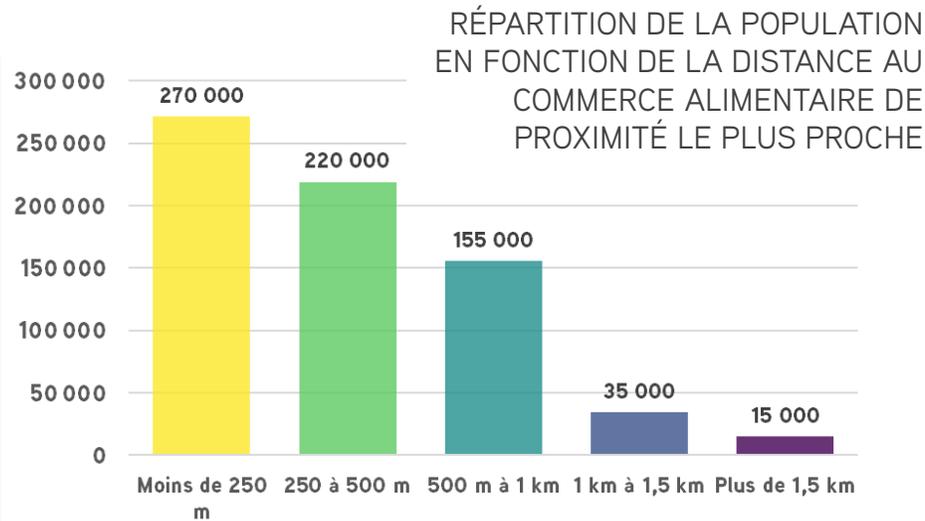


Nord
 0 5 km

Analyse du maillage territorial de l'offre de proximité

10 % de la population vit à plus d'un kilomètre d'un commerce alimentaire de proximité (8% avec l'offre de grandes surfaces)

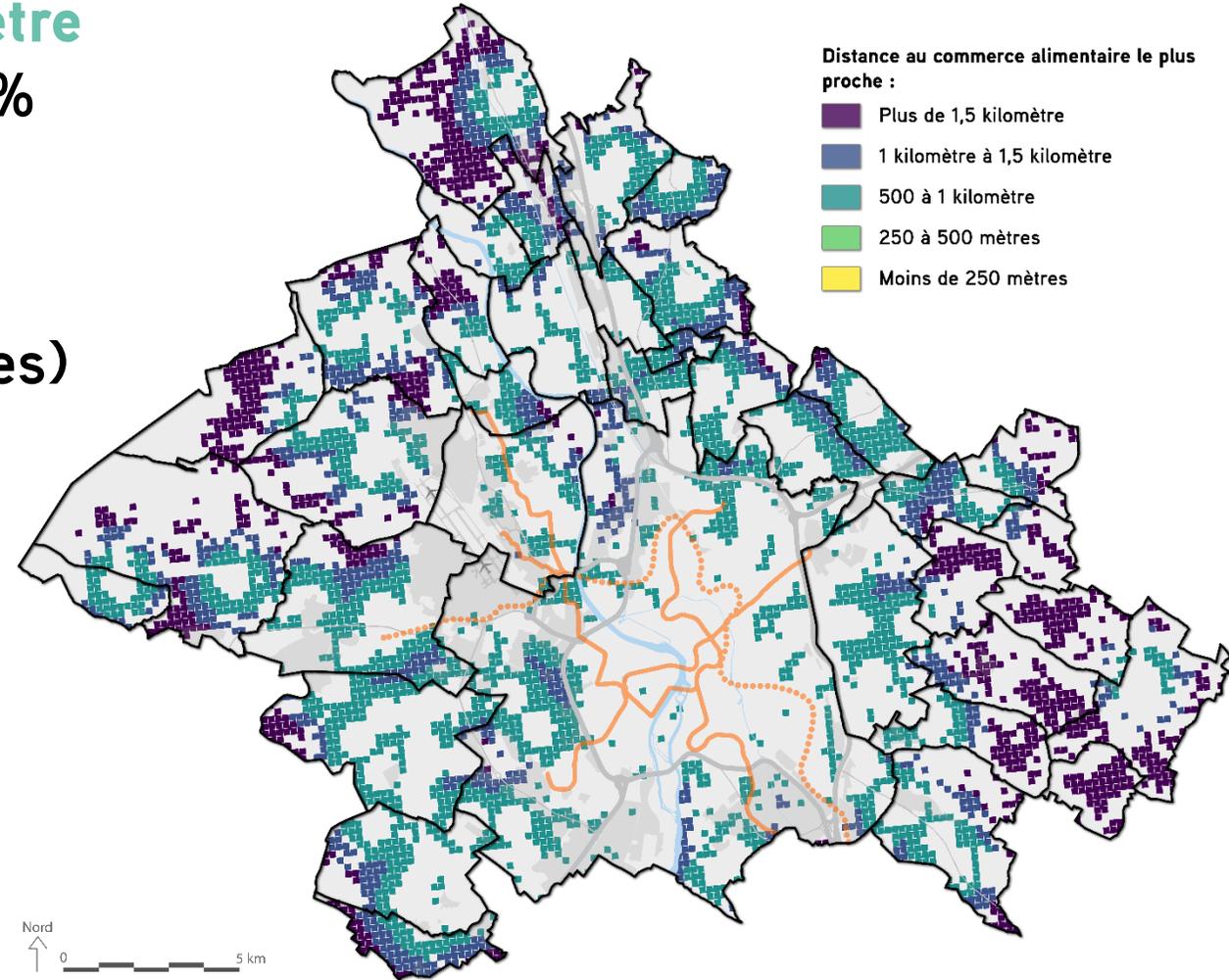
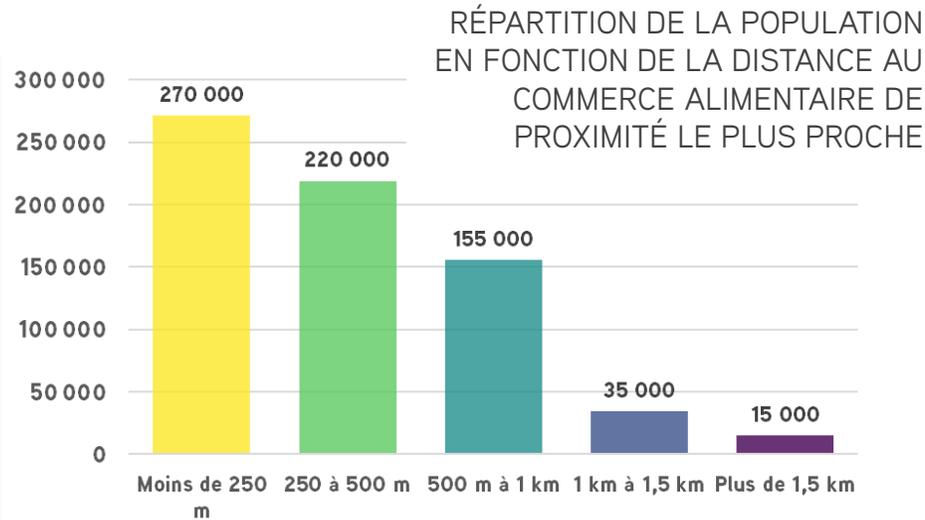
67 % de la population vit à moins de 500 mètres (71% avec l'offre de grandes surfaces)



Analyse du maillage territorial de l'offre de proximité

10 % de la population vit à plus d'un kilomètre d'un commerce alimentaire de proximité (8% avec l'offre de grandes surfaces)

67 % de la population vit à moins de 500 mètres (71% avec l'offre de grandes surfaces)



Demain, quels enjeux pour le commerce alimentaire de proximité ?

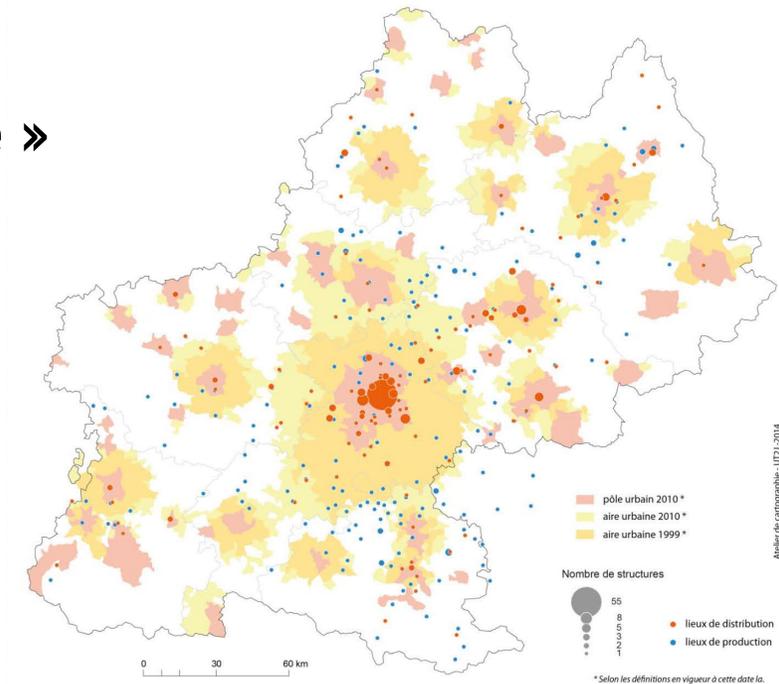
Une offre alimentaire de proximité qui s'étend et se structure mais des enjeux de **surdensité et/ou de diversité** qui menacent les équilibres de cette offre

- Définir une stratégie d'implantation commerciale à l'aune de transformation majeure pour le secteur.
- Rôle de l'outil réglementaire pour réguler/maîtriser cette offre ?

Des nouvelles pratiques d'achats qui plébiscitent le « localisme » et les circuits courts... mais demandent aux territoires de **s'adapter !**

- Soutien aux filières locales en renforçant les circuits d'approvisionnement et de production notamment en lien avec le MIN
- Optimiser et organiser la logistique de la production à la commercialisation des produits
- Complémentarités à trouver dans le cadre du Projet Alimentaire et Agricole engagé

Des évolutions incertaines qui s'inscrivent dans un contexte de **crise(s) économique(s) majeure(s)** et d'évolutions des modes de vie...



Localisation des AMAP en Midi Pyrénées
lieux de production et de distribution

Questions / Réponses





AUAT

ICI . ENSEMBLE . DEMAIN

Merci de votre attention