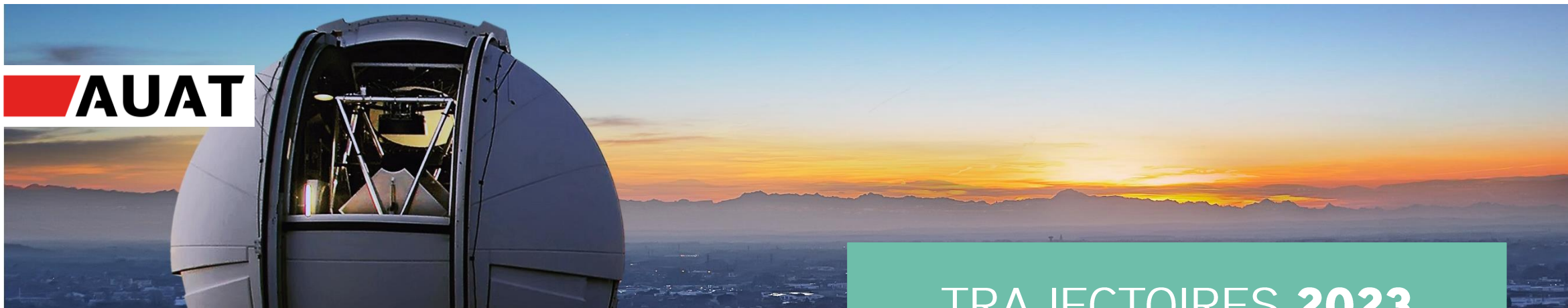


The logo for AUAT, featuring a red square followed by the letters 'AUAT' in a bold, black, sans-serif font.

TRAJECTOIRES 2023

#modesdevie



Ninon Barreau



Claire Gellereau

Chargées de projet

# Les 4 profils d'usagers de la ville à domicile

---

# Un premier sujet d'étude Mod/Us « La ville à domicile »

## Un questionnaire principal

De quelles manières les plus grandes diversité et intensité de nos pratiques au domicile impactent les territoires ?

## Une enquête locale

Une enquête auprès d'habitants de Toulouse jusqu'à Auch, en passant par Colomiers, Pibrac, Brax, Lasserre-Pradère et L'Isle-Jourdain

**42 habitants interrogés sur leurs pratiques de...**

Consommation

Travail

Loisirs

Mobilité

Mais aussi...

## Les rétifs



**67 ans en moyenne**

**4 personnes** sur 42



ÂGE  
**de 53 à 82 ans**



### TRAVAIL

**Une partie télétravaille**



### CONSOMMATION

**Achats dans les commerces de quartier, marchés de plein vent ou zones commerciales**

**Aucun achat en ligne**



### LOISIRS

**Des loisirs manuels ou traditionnels**

Ils ne rejettent pas la ville à domicile dans son ensemble, mais l'hyperconnexion qui s'opposerait aux ancrages locaux qu'eux valorisent.

## Les modérés



**44 ans en  
moyenne**

**9 personnes** sur 42



 ÂGE  
**de 23 à 68 ans**



TRAVAIL

**Pas ou peu de télétravail**



CONSOMMATION

**Achats principalement en magasin**

**Achats en ligne pour quelques  
produits spécifiques**



LOISIRS

**Peu de loisirs tournés vers le numérique**

La ville à domicile est peu pratiquée par ce groupe ou pour l'achat de produits très spécifiques.

## Les éclectiques



**35 ans en moyenne**

**17 personnes** sur 42



ÂGE  
**de 18 à 81 ans**



### TRAVAIL

**Pas ou peu de télétravail**



### CONSOMMATION

**Une partie achète en magasin ou dans les marchés et l'autre en ligne**

**Une partie est cliente de la livraison de repas**



### LOISIRS

**Loisirs principalement tournés vers le numérique**

La ville à domicile est principalement expérimentée via les pratiques de consommation et les loisirs.

## Les adeptes



**36 ans en  
moyenne**

**12 personnes** sur 42



ÂGE  
**de 23 à 58 ans**



## TRAVAIL

**Télétravail régulier voire exclusif**



## CONSOMMATION

**Achats principalement en ligne**  
**Fréquentation des marchés de plein vent et  
petits commerces pour certains produits  
alimentaires**



## LOISIRS

**Loisirs principalement tournés vers le  
numérique**

La ville à domicile est vécue par les adeptes comme un outil d'organisation et de maîtrise du temps.

# L'âge comme élément discriminant dans le rapport à la ville à domicile

## Âge

L'âge est le facteur le plus discriminant dans le rapport à la ville à domicile de ces 4 profils, en particulier pour les pratiques de consommation et de loisirs au domicile.

## Lieu d'habitation

Le lieu d'habitation n'est pas un facteur discriminant, à l'exception des adeptes.

## Type de logement

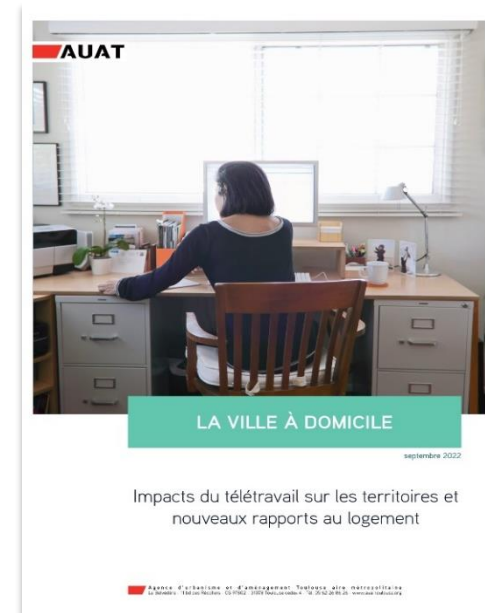
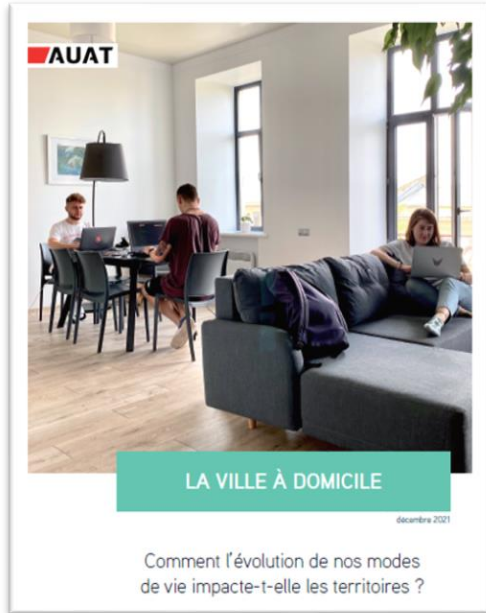
Le type de logement et l'accès à un espace extérieur n'influencent pas le rapport à la ville à domicile des personnes.

# Questions / Réponses





# Des publications au fil de l'eau...



*Phase de  
problématisation*

*Phase d'enquête et d'analyse*

*Phase de conclusion  
et de restitution*

**Avril  
2021**

**Décembre  
2021**

**Avril 2022**

**Septembre  
2022**

**Janvier  
2023**

**Merci de votre attention**